

Estudio sobre jóvenes y valores

■ INTERPRETACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES

Se puede hablar de dos grandes tendencias no excluyentes, sino complementarias.

1 Dispuestos a comprometerse

- Crece el número de jóvenes con **actitudes más proactivas, más implicados** o más dispuestos a implicarse en lo colectivo.
- Tanto desde el **cuestionamiento radical** (piden un cambio de modelo) **como desde parámetros ortodoxos, conservadores** (sin llegar a cuestionar el orden establecido, aunque sí reclamando su perfeccionamiento).



2 Giro hacia el conservadurismo

- Se observa en general un **giro hacia posturas conservadoras**.
- Aparece una **reivindicación de lo moral, los valores y las virtudes tradicionales**, acaso como reacción a los excesos de los últimos años de los que con frecuencia se ha hablado.

Los jóvenes se han hecho más ortodoxos, más formalmente correctos, más proactivos frente a lo comunitario, más implicados en lo común, y mucho más preocupados por el orden y la seguridad

■ VALORES MORALES

Grado de admisibilidad, en porcentaje, de conductas en escala agrupada.

	BAJA ADMISIBILIDAD (1 A 4)	ADMISIBILIDAD MEDIA (5-6)	ALTA ADMISIBILIDAD (7 A 10)
Romper señales de tráfico, farolas, cabinas telefónicas, etc.	93,9%	2,6%	3,5%
Conducir bajo la influencia del alcohol	92,2%	3,9%	3,9%
Contratar en peores condiciones laborales a un extranjero por serlo	85,8%	8,7%	5,5%
Enfrentarse violentamente a agentes de la Policía	83,1%	10,8%	6,1%
Robar artículos en grandes almacenes o hipermercados	82,1%	10%	7,9%
Sacrificar el entorno natural para buscar desarrollo económico	76,8%	14%	9,2%
Participar en acciones violentas de protesta ciudadana	74,9%	15,8%	9,4%
Hacer ruido las noches de los fines de semana impidiendo el descanso de los vecinos	74,1%	17,3%	8,6%
Maltratar a un detenido para conseguir información	74,1%	13,9%	12%
Que una persona se suicide	66,5%	19,2%	14,3%
Hacer trampa en exámenes u oposiciones	64,9%	24,7%	10,4%
Aplicar la pena de muerte a personas con delitos muy graves	43,9%	17,4%	38,7%
Conseguir discos, películas o videojuegos "pirateados"	23,3%	25,4%	51,2%
Que se ayude a morir a los enfermos graves que lo pidan	22,3%	17,8%	59,9%
Que exista libertad total para abortar	18,6%	14,9%	66,4%
La adopción de hijos por homosexuales/lesbianas	17,5%	16,5%	66,1%

■ TIPOLOGÍA DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN FUNCIÓN DE SUS VALORES

Establecida en función de variables como las jerarquías de admisibilidad de diversos comportamientos, la jerarquía de valores finalistas, y de los objetivos importantes para su vida.

TIPO 5

Conservadores altruistas: escasos recursos y religiosos

Marcados por su catolicismo, de baja extracción social, conservadores en la ética, altruistas en lo social y escorados a la derecha.

TIPO 4

Incívicos despreocupados: los que sostienen el tópico

Representación tópica del joven pasota, irresponsable e incívico, con el que se describe al tipo juvenil más habitual.

TIPO 3

Rebeldes con causa y un tanto confusos

Menos individualistas de lo que dicen ser, buscan abrirse camino en una sociedad que no les gusta, que querrían que fuera más justa y equitativa. Su actitud crítica y su buena formación son una promesa de que otro mundo es posible, aunque como colectivo no se hayan puesto a la tarea.

TIPO 1

Conservadores por la integración

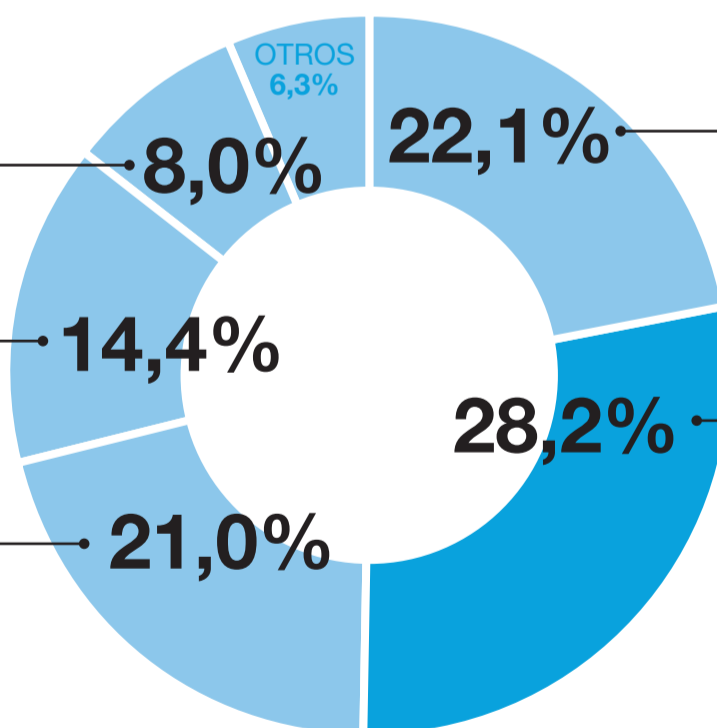
Bien anclados en valores tradicionales, política y éticamente correctos, quieren entornos seguros donde se garantizan la ley y el orden.

Conservadores de lo establecido, no son rupturistas ni parecen querer liderar cambios.

TIPO 2

Despreocupados por lo ajeno: instalados en el presente

Jóvenes que no son (ni pretenden ser) especialmente conflictivos, se agarran a un presente que no les obliga a plantearse las incógnitas del futuro y se cierran en una concha protectora de despreocupación por lo de afuera. Quieren proteger lo que tienen, defendiendo la seguridad y el orden y apuntándose a un mundo sin sobresaltos, conservador.



■ CONFIANZA INSTITUCIONAL

Los datos muestran una escasa confianza institucional. Cifras en porcentaje, según diferentes tramos de la escala agrupada de confianza. (Excluidos NS/NC)

	BAJA CONFIANZA	CONFIANZA MEDIA	ALTA CONFIANZA
Partidos políticos	72,0%	19,2%	8,9%
Sistema financiero/bancario	67,9%	20,4%	11,7%
Instituciones religiosas	58,2%	24,5%	17,3%
Sistema Parlamentario	56,8%	28,6%	14,6%
Patronal	48,2%	34,7%	17,1%
Sindicatos	47,4%	35,4%	17,3%
Sistema Judicial	43,0%	34,9%	22,1%
Unión Europea	31,9%	33,8%	34,3%
Policía	27,4%	33,3%	39,2%
Fuerzas armadas	27,3%	32,0%	40,7%
Medios de comunicación convencionales	26,7%	37,6%	35,7%
Formas/medios de información online	18,9%	35,3%	45,7%
ONG	18,5%	31,0%	50,6%
Sistema educativo	16,2%	34,2%	49,5%

La metodología utilizada ha sido de tipo cuantitativo mediante un cuestionario domiciliario a una muestra representativa de 1.000 jóvenes españoles, entre los 15 y 24 años. Uno de los objetivos centrales del estudio era la elaboración de una tipología de jóvenes españoles en función de sus valores. El campo se realizó en septiembre/octubre de 2013.